



Компьютерные технологии в профессии рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Информатики
Учебный план	Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	ст.преподаватель, Фейгин Я.Д., к.т.н., доцент, зав.кафедрой, Евтушенко А.И.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя	18		
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель преподавания дисциплины заключается в изучении основных аспектов и направлений применения современных информационных технологий в рекламной деятельности; изучении прикладного программного обеспечения, применяемого в рекламе;
1.2	получении теоретических знаний и практических навыков в работе с программами, позволяющими автоматизировать проведение и обработку результатов маркетинговых исследований; получении теоретических знаний и практических навыков в работе с современными средствами создания рекламного продукта;
1.3	Данный курс предназначен для изучения табличного процессора Excel, программы для статистической обработки данных SPSS, программ для графического представления информации - ментальных карт, создания мультимедийных презентаций - Power-Point, а также основ web - дизайна.
1.4	Поставленная цель достигается чтением лекций и проведением практичных занятий в компьютерном классе. Вводится большое число самостоятельных занятий, с целью развития у студентов навыков индивидуального освоения нового материала.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Программа предполагает наличие базовых знаний из школьного курса информатики и дисциплины "Математика и информатика"
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Графика в рекламе
2.2.2	Статистика
2.2.3	Информационные технологии в PR и рекламе

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
Знать:	
Уровень 1	возможности информационно-коммуникационные технологий для поиска информации в глобальных сетях, а также основные требования информационной безопасности
Уровень 2	возможности проведения расчетов и построения графиков с помощью табличного процессора, статистической обработки данных с помощью специализированных программ,
Уровень 3	способы создания своих презентаций и web-страниц, способы графического представления данных с помощью ментальных карт
Уметь:	
Уровень 1	использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска информации в глобальных сетях с учетом основных требований информационной безопасности
Уровень 2	проводить расчеты и строить графики, а также статистическую обработку данных с помощью компьютера,
Уровень 3	создавать свои web-страницы, представлять информацию с помощью ментальных карт
Владеть:	
Уровень 1	навыками поиска информации в глобальных сетях с учетом основных требований информационной безопасности
Уровень 2	навыками работы в табличном процессоре Excel и программах статистической обработки данных
Уровень 3	навыками создания своих презентаций и web-страниц, ментальных карт

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	приемы работы в редакторе электронных таблиц Excel,
3.1.2	возможности информационно-коммуникационные технологий для поиска информации в глобальных сетях, а также основные требования информационной безопасности
3.1.3	возможности статистической обработки данных с помощью компьютера
3.1.4	способы создания своих web-страниц в программах Блокнот и Nvu
3.1.5	способы графического представления данных с помощью ментальных карт
3.1.6	приемы работы в программе для составления презентаций Power-Point,

3.1.7	
3.2	Уметь:
3.2.1	производить табличные расчеты в Excel и строить графики и диаграммы,
3.2.2	проводить статистический анализ полученных данных и правильно интерпретировать полученные результаты;
3.2.3	разрабатывать собственные сайты
3.2.4	осуществлять подготовку иллюстративного материала средствами ментальных карт
3.2.5	составлять презентации в Power-Point, используя все эффекты мультимедиа
3.2.6	
3.3	Владеть:
3.3.1	владеть навыками расчетов в таблицах Excel, построения графиков и диаграмм,
3.3.2	новыми информационными технологиями как средствами поиска и обработки информации, необходимой для решения широкого спектра профессиональных задач, и прикладного, и научно-исследовательского характера, в том числе для создания разнообразных религиоведческих баз данных
3.3.3	статистической обработки данных с помощью компьютера
3.3.4	графического представления данных с помощью ментальных карт
3.3.5	владеть всеми анимационными и оформительскими возможностями мультимедийной презентации в программе Power-Point
3.3.6	